

Regulamin Aplikacji Nowe Bielawy

Niniejszy Regulamin reguluje funkcjonowanie Aplikacji Nowe Bielawy

Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem założenia konta w Aplikacji Nowe Bielawy jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

§ 1

Definicje

1. **Administrator Danych Osobowych** — Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000646379, NIP: 5272485215, REGON: 140194694,
2. **Centrum handlowe** – Centrum Handlowe Nowe Bielawy, ul. Olsztyńska 8, 87-100 Toruń
3. **Organizator** – Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000646379, NIP: 5272485215, REGON: 140194694,
4. **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna, oprogramowanie działające na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą którego Użytkownicy mogą zarejestrować się w Aplikacji Nowe Bielawy, brać udział w promocji Nagrody za zakupy.
5. **Wersja Desktop/ Strona www** – odsłona internetowa, która umożliwia rejestrację oraz logowania się na przeglądarkach internetowych, bez konieczności instalowania Aplikacji.
6. **Edycja Okresowa** – szczególne warunki obowiązujące w ramach promocji Nagrody za zakupy w danym okresie, ujęte w Regulaminie Edycji Okresowej.
7. **Nagrody za zakupy** – promocje organizowane przez Centrum Handlowe w określonym i wskazanym w Aplikacji czasie. Poprzez udział w promocji Użytkownik może otrzymać Nagrodę.
8. **Konto** – indywidualne Konto Użytkownika. Zakładane za pośrednictwem Aplikacji lub Strony www, utworzone podczas rejestracji Użytkownika w Aplikacji Nowe Bielawy. Konto jest niezbędne w celu uczestniczenia w promocjach Nagrody za zakupy przeprowadzanych przez Organizatora
9. **Nagroda** – nagroda rzeczowa lub usługowa dostępna dla Użytkownika. Nagrody udostępnione są w ramach promocji Nagrody za zakupy.

10. **Paragon** – paragon fiskalny potwierdzający dokonanie transakcji u Sprzedawcy.
11. **Promocja** – elektroniczna forma przedstawienia: promocji, rabatu od Sprzedawców.
12. **Aktualność** - informacja o wydarzeniach w Centrum Handlowym.
13. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady założenia Konta w Aplikacji Nowe Bielawy oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Centrum Handlowego, Organizatora oraz Użytkowników.
14. **Regulamin Edycji Okresowej** – dokument, określający w szczególności zasady udziału Użytkowników w promocji Nagrody za zakupy organizowanych przez Organizatora oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Centrum Handlowego, Organizatora oraz Użytkowników w ramach poszczególnych Edycji Okresowych. Regulamin Edycji Okresowej udostępniany jest w czasie przeprowadzania promocji Nagrody za zakupy. Każda Edycja Okresowa odbywać się będzie w oparciu o indywidualny regulamin. Regulaminy Edycji Okresowych mogą odmiennie kształtować prawa i obowiązki Użytkowników niż Regulamin. W przypadku, w którym postanowienia Regulaminu będą sprzeczne z postanowieniami Regulaminu danej Edycji Okresowej - decydujące znaczenie ma Regulamin Edycji Okresowej. Każdy Regulamin Edycji Okresowej z chwilą jego przyjęcia stanowić będzie załącznik do niniejszego Regulaminu. W przypadku braku Regulaminu Edycji Okresowej obowiązują wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu.
15. **Sprzedawca** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo-handlową na terenie Centrum Handlowego, oferująca produkty lub usługi biorące udział w promocji Nagrody za zakupy.
16. **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w wyniku rejestracji zalogowała się do Aplikacji i uzyskała unikatowy nr ID oraz zaakceptowała warunki Regulaminu.

§ 2

Aplikacja

1. Aplikacja umożliwia Użytkownikowi uczestnictwo w promocji Nagrody za zakupy. Aplikację można pobrać bezpłatnie w serwisach Google Play oraz App Store.
2. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 8.0 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 13.6 i nowszych.
3. W celu zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji Użytkownik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz potwierdzić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp Aplikacji do: kamery, powiadomień push oraz połączeń sieciowych.
4. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za złamanie powszechnie obowiązującego prawa bądź jakkolwiek szkodę majątkową oraz niemajątkową wywołaną jego działaniami w Aplikacji - w szczególności wynikających z podania nieprawdziwych danych osobowych i naruszeniem dóbr

osobistych osób trzecich. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podjęte przez siebie działania, które mogą godzić w interesy Organizatora, Centrum Handlowego lub osób trzecich.

5. Organizator może:

1. Dokonać zmian funkcjonalności Aplikacji, w tym funkcjonalności i specyfikacji profilu;
2. Dokonać czasowego zawieszania działania Aplikacji;
3. Dokonać trwałego wyłączenia Aplikacji po zamieszczeniu stosownej informacji w Aplikacji, bez archiwizowania zamieszczonych przez Użytkowników treści;
podejmując te działania zgodnie w powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w zakresie powiadamiania o zamierzonych zmianach;
4. Zażądać natychmiastowego zaprzestania działań dokonywanych przez Użytkownika, które mogą godzić w interesy Organizatora lub osób trzecich. Odmowa zastosowania się do takiego żądania przez Użytkownika będzie uznana za naruszenie Regulaminu i w konsekwencji uprawnia Organizatora do czasowego lub trwałego zablokowania dostępu do Aplikacji włącznie z ewentualnym usunięciem Konta.

§ 3

Rejestracja Użytkownika

1. Rejestracja Użytkownika, a tym samym założenie Konta jest dobrowolna. Brak rejestracji ogranicza dostępność niektórych funkcji Aplikacji, w szczególności uniemożliwia branie udziału w promocji Nagrody za zakupy.
2. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych w procesie rejestracyjnym.
3. Sposoby rejestracji Użytkownika w Aplikacji Nowe Bielawy:
 1. **Poprzez rejestrację w urządzeniu mobilnym:**
 1. Pobierając na urządzenie mobilne Aplikację Nowe Bielawy.
 2. Po uruchomieniu Aplikacji klikając „Zaloguj się” i wyborze sposobu rejestracji:
 - a. Szybka rejestracja,
 - b. Pełna rejestracja,
 - c. Opcjonalnie: poprzez logowanie z wykorzystaniem Apple ID, Google.
 2. **Poprzez wersję web (stronę internetową):**
 - a. Wchodząc na stronę internetową pod adresem: nowe-bielawy.activemall.pl
 1. Po kliknięciu „Zaloguj się” i wyborze sposobu rejestracji:
 - a. Szybka rejestracja,
 - b. Pełna rejestracja,
 - c. Opcjonalnie: poprzez logowanie z wykorzystaniem Google.
4. Szybka rejestracja polega na utworzeniu Konta tymczasowego przez Użytkownika po podaniu numeru telefonu, hasła, potwierdzeniu nr tel. kodem sms oraz akceptacji Regulaminu Aplikacji Nowe Bielawy.

5. Konto tymczasowe pozwala na ograniczony dostęp do Aplikacji obejmujący przeglądanie informacji o galerii, promocje, aktualności, rejestrację paragonów w promocji Nagrody za paragony i wgląd do nagród w promocji Nagrody za zakupy. Aby w pełni korzystać z Konta i móc odebrać Nagrodę Użytkownik po zalogowaniu dokonuje finalizacji aktywacji Konta według instrukcji zawartych w formularzu rejestracyjnym.
6. W formularzu rejestracyjnym w pełnej rejestracji Użytkownik zobowiązany jest podać:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. numer telefonu;
 - c. adres e-mail;
 - d. hasło dostępowe.
7. W formularzu rejestracyjnym w pełnej rejestracji (oraz w Koncie po rejestracji), Użytkownik może podać dodatkowo:
 - a. kod pocztowy;
 - b. datę urodzenia;
 - c. płeć.
8. Użytkownik w celu pełnej rejestracji i korzystania z Aplikacji Nowe Bielawy musi zaznaczyć oświadczenie o akceptacji Regulaminu. Akceptując postanowienia Regulaminu Użytkownik potwierdza brak przesłanek powodujących wyłączenie go z udziału w promocji Nagrody za zakupy.
9. Użytkownik podczas rejestracji może również wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych oraz w celach profilowania i dostosowania ofert handlowych i informacji związanych z działalnością Centrum Handlowego oraz Sprzedawców poprzez e-mail oraz SMS. Wyrażenie powyższych zgód nie jest warunkiem niezbędnym do korzystania z Aplikacji.
10. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik ma możliwość udzielić bądź odmówić zgody na wysyłanie informacji handlowych poprzez e-mail oraz SMS. Tyczy się to również zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony w czasie nie dłuższym niż 24h.
11. Loginem do Konta Użytkownika w przypadku szybkiej rejestracji jest nr telefonu. W przypadku pełnej rejestracji loginem do Konta Użytkownika jest adres e-mail lub nr telefonu.
12. Założenie Konta poprzez logowanie z wykorzystaniem Apple ID lub Google polega na zalogowaniu zgodnie z procedurami Apple ID lub Google oraz uzupełnieniu danych zgodnie z §3 pkt. 6-11.
13. Założenie Konta przez Użytkownika jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem umowy o prowadzenie Konta na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
14. Podany adres e-mail podczas rejestracji musi zostać potwierdzony przez Użytkownika poprzez kliknięcie w przesłany link na adres e-mail Użytkownika. W innym wypadku Konto nie zostanie założone.
15. Numer telefonu Użytkownika podany podczas rejestracji lub logowania się z wykorzystaniem Apple ID musi zostać potwierdzony przez Użytkownika poprzez podanie kodu w przesłanej wiadomości SMS na telefon Użytkownika.
16. Podane hasło podczas rejestracji powinno zawierać 8 znaków, małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne. Użytkownik nie powinien ujawniać hasła osobom trzecim, powinien chronić go przed kradzieżą.

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek następstwa utraty hasła przez Użytkownika, nie powstałe z winy Organizatora.

17. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto, niezależnie od ilości posiadanych telefonów i adresów e-mail. W razie wykrycia przez Organizatora naruszenia zdania poprzedniego, Organizator może usunąć kolejne Konta założone przez tego samego Użytkownika włącznie z wykasowaniem z tych Kont zebranych Punktów.
18. Użytkownik na jednym urządzeniu mobilnym może założyć tylko jedno Konto, w przypadku konieczności wykorzystania jednego urządzenia mobilnego dla kilku Kont należy zgłosić to Organizatorowi który nieobligatoryjnie udostępni możliwość zalogowania dodatkowego Konta na danym urządzeniu mobilnym.
19. Brak spełnienia wszystkich warunków rejestracji oraz podania wszystkich wymaganych danych osobowych może skutkować niepełną funkcjonalnością Aplikacji oraz brakiem możliwości dostarczania bieżących informacji dotyczących Konta, jak również informacji o promocji Nagrody za zakupy.
20. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu lub zasad współżycia społecznego przez Użytkownika, Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości korzystania z Aplikacji i brania udziału w promocji Nagrody za zakupy lub usunięcia Konta. Użytkownik zostanie poinformowany mailowo lub przez aplikację o powodach działań z zakresu blokowania poszczególnych funkcjonalności Konta wraz ze wskazaniem koniecznych do wykonania kroków związanych z wyjaśnieniem działań potencjalnie niezgodnych z prawem lub Regulaminem. Okres blokady trwa do czasu pozytywnej weryfikacji, w miarę możliwości nie dłużej niż 60 dni od dnia udzielenia odpowiedzi i dostarczenia niezbędnych dokumentów lub informacji Organizatorowi. W przypadku niedostarczenia wymaganych informacji po 90 dniach, Konto Użytkownika może zostać bezpowrotnie usunięte. Organizator ma prawo zwrócić się do Użytkownika o osobiste stawienie się w Punkcie Informacyjnym Galerii celem przedstawienia oryginałów Dowodów Zakupu, złożenia dodatkowych wyjaśnień i/lub stosownych pisemnych oświadczeń.

§4

Dane osobowe / Polityka prywatności

1. Dane osobowe są administrowane przez Administratora Danych Osobowych. Punkt kontaktowy – do kontaktu z Administratorem Danych Osobowych: krzysztof.dadura@weblaw.pl
2. Administrator Danych Osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych.
3. Administrator Danych Osobowych w ramach Aplikacji przetwarza następujące dane osobowe Użytkowników:
 1. dane podawane przy rejestracji Użytkownika: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia, płeć i kod pocztowy,
 2. adres MAC telefonu,
 3. adres IP,

4. inne dane wprowadzone w formularzach elektronicznych poszczególnych usług,
 5. historia zakupów i zwyczaje zakupowe,
 6. geolokalizacja,
 7. pliki cookies, które przeznaczone są do zbierania danych takich jak adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego, ilość otwartych sesji, długość sesji. Dane te mogą być zbierane przez pliki cookies, system Google
 8. dane dotyczące zarejestrowanych Paragonów w promocji Nagrody za zakupy, takie jak wartość Paragonu, data wystawienia Paragonu, data rejestracji Paragonu, zakupione produkty.
4. Dane przetwarzane są przez Administratora Danych Osobowych w następujących celach:
1. korzystaniu z Aplikacji i świadczenia usług Aplikacji oraz udziału w promocji Nagrody za zakupy w szczególności przesyłania i otrzymywania treści przez autorów komunikatów do i od Użytkownika, odbioru Nagród, obsługi reklamacji, z zaznaczeniem, że udział w promocji Nagrody za zakupy ma charakter promocyjny Centrum Handlowego i Sprzedawców, umożliwienie brania udziału w promocji Nagrody za zakupy (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy udziału w promocji Nagrody za zakupy [art. 6 ust. 1 lit. b RODO], a w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda [art. 6 ust. 1 lit. a RODO]);
 2. udział w promocji Nagrody za zakupy wymaga założenia Konta, co rodzi konieczność podania niektórych danych osobowych. W celu ułatwienia obsługi Aplikacji i promocji Nagrody za zakupy oraz odblokowania dodatkowych jego funkcji, Użytkownik może podać dodatkowe dane, wyrażając tym samym zgodę na ich przetwarzanie. Takie dane można w każdym czasie usunąć. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu założenia i obsługi Konta, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości rejestracji w Aplikacji i udziału w promocji Nagrody za zakupy. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne;
 3. poprawy jakości świadczonych usług – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników w Aplikacji i sposobu korzystania z Konta w celu poprawy stosowanych funkcjonalności oraz jakości świadczonych usług;
 4. wyjaśnienia okoliczności ewentualnego korzystania z usługi niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami prawa (niedozwolone korzystanie), przeciwdziałania nadużyciom – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wykrywaniu i eliminacji nadużyć w promocji Nagrody za zakupy;
 5. dochodzenia roszczeń przez Administratora Danych Osobowych lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ochronie jego praw;

6. marketing usług własnych Administratora Danych Osobowych i Sprzedawców, w tym profilowanie; oznacza to, że dzięki automatycznemu przetwarzaniu danych Administrator dokonuje oceny wybranych czynników dotyczących osób fizycznych w celu analizy ich zachowania lub stworzenia prognozy na przyszłość i dostosowywaniu ofert handlowych dla poszczególnych Użytkowników; profilowanie prowadzone jest na podstawie historii zakupów, sposobu korzystania z Aplikacji, w tym preferowanych przez Użytkownika Sklepów, danych o lokalizacji, płci, wieku, miejscu zamieszkania; Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, jest niezbędne do wykonania umowy zawartej pomiędzy Użytkownikiem, a Administratorem poprzez utworzenie Konta (art. 22 ust. 2 lit. a RODO), gdyż cała Aplikacja Nowe Bielawy opiera się na przygotowywaniu i przedstawianiu spersonalizowanych ofert, Nagród oraz promocji. Użytkownik może również w każdym czasie zrezygnować z umowy;
 7. marketing usług własnych Administratora Danych Osobowych i Sprzedawców polegający na kierowaniu do Użytkowników treści marketingowych różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub telefonicznie lub za pomocą wiadomości typu push. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 6. Kategorie odbiorców danych osobowych to:
 1. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi księgowe;
 2. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi prawne;
 3. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi marketingowe;
 4. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi utrzymania infrastruktury IT;
 5. Organizator;
 6. podmioty funkcjonujące w strukturze organizacyjnej Administratora Danych Osobowych oraz Organizatora.
 7. Dane osobowe będą usuwane w terminie, w jakim zezwalają na to przepisy prawa (w tym w szczególności przepisy podatkowe i rachunkowe nakładające na administratora obowiązek przechowywania danych osobowych) lub z dniem przedawnienia wzajemnych roszczeń Administratora Danych Osobowych oraz Użytkownika – w zależności od tego, który z tych terminów przypada później. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane. Dane osobowe w postaci e-maila oraz numeru telefonu będą przechowywane także zawsze w okresie 3 lat od dnia usunięcia konta Użytkownika w celu dokonywania weryfikacji przez Administratora Danych Osobowych czy dana osoba fizyczna ubiegająca się o status Użytkownika może skorzystać z premii lub nagród.

8. Użytkownik posiada prawo do żądania od Administratora Danych Osobowych dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych.
9. Jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody Użytkownika, Użytkownik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Użytkownik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
11. W odniesieniu do decyzji podejmowanych wyłącznie w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, w tym profilowanie, każdy Użytkownik ma prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora Danych Osobowych, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji (art. 22 ust. 3 RODO). W tym celu Użytkownik może skontaktować się punktem kontaktowym wskazanym w ust.1, w tym umówić się na rozmowę telefoniczną z Administratorem Danych Osobowych lub Inspektorem Ochrony Danych (jeśli ten drugi w danym czasie funkcjonuje w strukturze Aplikacji).
12. Podanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, w formularzach elektronicznych jest dobrowolne, ale konieczne, aby Użytkownik mógł brać udział w promocji Nagrody za zakupy w zakresie określonym w Regulaminie, natomiast podanie pozostałych danych (data urodzenia, płeć i kod pocztowy) jest dobrowolne i ich niepodanie nie powoduje jakichkolwiek negatywnych skutków dla Użytkownika oraz umożliwia udział w promocji Nagrody za zakupy w zakresie określonym w Regulaminie.
13. Administrator Danych Osobowych może przetwarzać dane osobowe Użytkownika w celach marketingowych oraz przysyłać do niego informacje handlowe zarówno swoje, jak i Sprzedawców, o ile Użytkownik wyrazi na to zgodę podczas rejestracji lub w ramach korzystania z Aplikacji.
14. Użytkownik dokonując rejestracji składa następujące oświadczenia:
 1. „Oświadczam, że przeczytałam/-em i akceptuję treść Regulaminu.” – oświadczenie obligatoryjne w celu założenia Konta.
 2. „Oświadczam, że przeczytałam/-em i akceptuję treść Polityki Prywatności.” – oświadczenie obligatoryjne w celu założenia Konta.
 3. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora w celach marketingowych moich danych osobowych, podanych przeze mnie w formularzu rejestracyjnym – tj. wyrażam zgodę na kontakt za pośrednictwem wskazanych przeze mnie e-mail lub SMS.” – oświadczenie nieobligatoryjne
 4. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora w celach profilowania i dostosowywania dla mnie ofert handlowych, informacji związanych z działalnością Centrum Handlowego moich danych osobowych, podanych przeze mnie w formularzu rejestracyjnym – w zakresie danych osobowych takich jak: data urodzenia, płeć, kod pocztowy, preferencje zakupowe.” – oświadczenie nieobligatoryjne

5. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora w celach profilowania i dostosowywania dla mnie ofert handlowych, informacji związanych z działalnością Centrum Handlowego moich danych osobowych, podanych przeze mnie w formularzu rejestracyjnym – w zakresie danych osobowych takich jak: data urodzenia, płeć, kod pocztowy, preferencje zakupowe oraz udostępnienie tych informacji najemcom placówek handlowych w Centrum Handlowym” – oświadczenie nieobligatoryjne
15. Aplikacja gromadzi i przekazuje do bazy danych zarządzanej przez Centrum Handlowe informacje dotyczące sposobu korzystania z Aplikacji przez danego Użytkownika.
16. Celem tego gromadzenia danych i ich przetwarzania jest możliwość przekazywania poprzez Aplikację dedykowanych, indywidualnych ofert oraz zmiana kolejności tych ofert.
17. Aplikacja realizuje funkcje pozyskiwania danych w celu oraz w następujący sposób:
 1. poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach dane przez Użytkownika;
 2. poprzez zapisywanie w urządzeniach końcowych pliki cookies (tzw. „ciasteczka”);
 3. poprzez zapisywanie danych technicznych na serwerach.
18. Komunikacja między Aplikacją, a systemami Organizatora odbywa się z użyciem połączenia szyfrowanego https.
19. Aplikacja może uzyskać dostęp do następujących uprawnień na urządzeniu mobilnym Użytkownika:
 1. informacji o położeniu w przypadku wyszukiwania przez Użytkownika punktów usługowych lub korzystania z usługi lokalizacji, po wyrażeniu zgody przez Użytkownika;
 2. aparatu fotograficznego, na potrzeby skanowania QR Code;
 3. dostęp do pamięci telefonu w celu składowania danych;
 4. dostęp do połączeń sieciowych (WIFI/3G/LTE/4G/5G). Uprawnienia Aplikacji można odwołać przez zmianę ustawień systemowych na urządzeniu mobilnym lub odinstalowanie Aplikacji.
20. Informacja o plikach cookies:
 1. aplikacja w wersji desktop korzysta z plików cookies;
 2. pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym tj. urządzeniu mobilnym Użytkownika Aplikacji i przeznaczone są do korzystania z poszczególnych funkcji Aplikacji;
 3. podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Aplikacji pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Organizator.
21. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 1. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają z wersji desktop, co umożliwia ulepszanie jej struktury i zawartości;
 2. utrzymanie sesji Użytkownika (po zalogowaniu), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej podstronie wersji desktop ponownie wpisywać loginu i hasła;
 3. określania profilu Użytkownika w celu wyświetlania mu dopasowanych materiałów.

4. szczegóły korzystania z plików cookies wykorzystywane w statystykach: w polityce ochrony prywatności Google Analytics;
 5. pliki cookies mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki Użytkownik korzysta z Aplikacji. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji Użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie;
 6. w zakresie informacji o preferencjach Użytkownika gromadzonych przez sieć reklamową Google Użytkownik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: <https://www.google.com/ads/preferences/>.
22. Informacje o tym, jak zablokować lub odblokować pliki cookies dostępna jest w menu "Pomoc" przeglądarki internetowej. W przypadku popularnych przeglądarek internetowych informacje o ustawieniach cookies dostępne są pod poniższymi linkami:
1. Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/pl-PL/windows-vista/Block-or-allow-cookies>;
 2. Mozilla Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>;
 3. Google Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>;
 4. Opera: <http://help.opera.com/Linux/9.22/pl/cookies.html>.
23. Aplikacja może gromadzić dane Użytkowników dotyczące sposobu używania przez nich Aplikacji. Typy danych analitycznych, które są gromadzone, to między innymi data i godzina łączenia się urządzenia z serwerami, wersja oprogramowania, pozycja geograficzna urządzenia, język, jakie informacje i pliki zostały wyświetlone na urządzeniu, zachowanie Użytkownika (np. jakie funkcje były wykorzystywane, częstotliwość użycia), informacje o stanie urządzenia, model urządzenia, informacje o sprzęcie i systemie operacyjnym. Te dane mogą być wykorzystane do ulepszania jakości i funkcjonalności Aplikacji, wprowadzania na rynek produktów i funkcji, które najlepiej spełniają potrzeby Użytkowników; do identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z Aplikacją.
24. Informacja o geolokalizacji: dane związane z lokalizacją Użytkownika w Centrum Handlowym mogą być gromadzone przez Organizatora i przetwarzane wyłącznie w celach statystycznych.
25. Informacje o niektórych zachowaniach Użytkowników podlegają logowaniu w warstwie serwerowej. Dane te są wykorzystywane wyłącznie w celu administrowania serwisem oraz w celu zapewnienia jak najbardziej sprawnego świadczenia usług hostingowych.
26. Przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL. Ponadto zapisowi mogą podlegać:
1. czas nadejścia zapytania;
 2. czas wysłania odpowiedzi;
 3. nazwę stacji Użytkownika – identyfikacja realizowana przez protokół HTTP;
 4. informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP;
 5. informacje o przeglądarce,
 6. informacje o adresie IP:
 1. dane powyższe nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony;

2. dane powyższe są wykorzystywane jedynie dla celów administrowania serwerem.
27. Jeśli Użytkownik nie chce otrzymywać plików cookies, może zmienić ustawienia przeglądarki. Wyłączenie obsługi plików cookies niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji Użytkownika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie ze stron www.
28. W celu zarządzania ustawieniami cookies zmienić należy ustawienia w swojej przeglądarce internetowej/systemie i w tym celu postępować zgodnie z instrukcjami danej przeglądarki/systemu.
29. Bez zgody zarejestrowanego Użytkownika Aplikacji, Aplikacja nie upubliczni żadnych informacji, które go dotyczą.

§5

Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonych promocji Nagrody za Zakupy z Regulaminem, przysługuje Użytkownikowi w ciągu 14 dni od dnia dokonania tej czynności.
2. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora, tj. Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: marketing@greenman.pl z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Użytkownika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis oraz powód reklamacji, opcjonalnie kserokopię/ skany zarejestrowanych Paragonów. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu.
3. Reklamacje dotyczące wad towarów odebranych w ramach promocji Prezenty za zakupy są rozpatrywane zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady tzn., jeżeli Użytkownik domaga się wymiany wadliwej Nagrody na Nagrodę wolną od wad, powinien zgłosić takie żądanie do Organizatora za pośrednictwem Sklepu, w którym odebrał wadliwą nagrodę. Wymiana Nagrody na wolną od wad następuje w Sklepie (personel Sklepu działa w tym zakresie w imieniu Organizatora) za zwrotem Nagrody wadliwej.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Aplikacją nierozwiązane w sposób polubowny będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów wynikłych z Regulaminu. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego

zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, jednakże Centrum Handlowe ani Organizator nie wyraża woli korzystania z platformy ODR.

§6

Warunki licencyjne

1. Projekt graficzny Aplikacji, struktura Aplikacji, Aplikacja, kod źródłowy lub skompilowany Aplikacji, strony internetowe służące do obsługi Aplikacji oraz wszelkie dokumenty opracowane przez Organizatora w związku z udostępnieniem Aplikacji, włączając w to również powiązane utwory, np. dokumenty lub informacje o charakterze instruktażowym, stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.
2. Z chwilą pobrania i zainstalowania Aplikacji Organizator udziela na rzecz Użytkownika licencji na jej używanie i korzystanie z niej, z zachowaniem niniejszych warunków licencyjnych.
3. Prawo do używania Aplikacji i korzystania z niej przez Użytkownika w ramach udzielonej licencji, obowiązuje wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 1. zapisanie i odtworzenie w pamięci mobilnego urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 2. dostęp i wyświetlenie za pośrednictwem mobilnego urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Użytkownik nie może:
 1. wypożyczać, dzierżawić ani odsprzedawać utworów ani żadnej ich części, jak również tworzyć utworów pochodnych na ich podstawie;
 2. wykonywać zmian utworów;
 3. usuwać informacji o prawach własności lub prawach autorskich, które mogą pojawić się w obszarze utworów;
 4. wykorzystywać utworów w celach naruszających obowiązujące przepisy prawa powszechnego lub normy etyczne i moralne.
5. Organizator nie przenosi na Użytkownika żadnych praw autorskich majątkowych do Aplikacji ani żadnych utworów stanowiących jej część, ani uprawnienia do przyznawania zezwoleń w przedmiocie rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi do tych utworów lub Aplikacji i korzystania z nich, w tym do ich dalszej odsprzedaży, a także na wykonywania innych praw zależnych, niezastrzeżonych w warunkach licencyjnych.
6. Licencja jest nieograniczona w czasie, nieograniczona terytorialnie i niewyłączna, a obowiązuje w stosunku do całości Aplikacji oraz wszystkich jej części.
7. Organizator zachowuje wyłączne prawa do decydowania o zachowaniu integralności Aplikacji i utworów.
8. Każdorazowe naruszenie niniejszego §7 Regulaminu uprawnia do usunięcia Konta Użytkownika z Aplikacji.

§7

Zmiany Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania za pośrednictwem Aplikacji i na Stronie www.
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących przedmiotu świadczenia Usług, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń realizowanych przez Organizatora, a w szczególności w następujących przypadkach:
 1. zmiana w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Organizatora produktów i usług - w tym wycofanie się z Aplikacji;
 2. wprowadzenie przez Organizatora nowych produktów lub usług, do których będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 3. zmiana dot. systemów informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu,
 4. zmiana przepisów prawa: regulujących produkty lub Usługi oferowane przez Organizatora do których zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, mających wpływ na wykonywanie umowy czy Regulaminu, zmiana przepisów podatkowych i/lub zasad rachunkowości stosowanych przez Organizatora, zmiana lub wydanie nowych orzeczeń sądowych, orzeczeń organów administracji, zaleceń lub rekomendacji uprawnionych organów, w tym Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisji Europejskiej – w zakresie związanym z wykonywaniem umowy czy Regulaminu;
 5. zmiana przez Organizatora modelu biznesowego prowadzonej działalności, objętej niniejszym Regulaminem;
 6. zmiana w zakresie przystępowania przez nowych Użytkowników do Aplikacji;
 7. konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów;
3. Publikacja informacji o zmianie Regulaminu następuje w obszarze Aplikacji oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w Aplikacji, w terminie co najmniej 14 dni (lub wcześniej) przed datą rozpoczęcia obowiązywania jego nowego brzmienia. Do momentu wejścia w życie nowego lub zmienionego Regulaminu Użytkownik może wypowiedzieć Regulamin – w takiej sytuacji Konto Użytkownika zostanie usunięte z Aplikacji z chwilą, w której nowy lub zmieniony Regulamin weszłby w życie.
4. W tym samym trybie określonym w niniejszym § 8 zmianom mogą ulegać Regulaminy Edycji Okresowych.

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) na stronie internetowej nowe-bielawy.activemall.pl zakładka O CENTRUM lub w Aplikacji Nowe Bielawy, zakładka O CENTRUM.
2. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
3. W stosunku do Użytkowników nie zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy właściwe przepisy dopuszczają taką możliwość, za prawo właściwe dla Regulaminu oraz rozstrzygnięcia sporów z nim związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Użytkownika będącego konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.
4. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności ich pozostałych postanowień. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie temu, co Strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość Umowy bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.
5. Umowa o prowadzenie Konta może być rozwiązana przez każdą ze Stron. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy o prowadzenie Konta może być przesłane pocztą elektroniczną na adres e-mail: marketing@greenman.pl lub w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta jest tożsame z rezygnacją z udziału w promocji Nagrody za zakupy, a rezygnacja z udziału jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej Użytkownik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w promocjach Nagrody za zakupy. Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 24h). W celu odstąpienia Użytkownik może skorzystać z wzoru odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć Regulamin poprzez:
 - a. usunięcie jego Konta z Aplikacji i utratę statusu Użytkownika.
 - b. przesyłając wniosek pocztą elektroniczną na adres e-mail marketing@greenman.pl
 - c. w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107,

Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 72h po otrzymaniu żądania). W celu odstąpienia Użytkownika może skorzystać z wzoru odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.

7. Kontakt ze strony Użytkownika w sprawach związanych z Aplikacją jest możliwy poprzez adres e-mail marketing@greenman.pl

Warszawa, 25.11.2024 r.

Edycja Okresowa do Regulaminu Aplikacji Nowe Bielawy

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Odbierz prezent na Święta!”

Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej stanowiącej sprzedaż premią zwaną dalej „**Akcją**” organizowanej w aplikacji mobilnej Centrum Nowe Bielawy („**Centrum**”).

Celem Akcji jest promowanie zakupów dokonywanych przez klientów Centrum w Punktach Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Każdy z Uczestników Akcji zobowiązany jest do uważnego zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed uczestnictwem w Akcji.
2. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia Uczestnika Akcji od obowiązku stosowania się do zasad wskazanych w Regulaminie Wewnętrznym Centrum.
3. Uczestnicy Akcji zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora (w tym służb działających na zlecenie Organizatora) w zakresie bezpieczeństwa oraz przebiegu Akcji.

§ 2

ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji jest Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń sp.k. z siedzibą w Warszawie (00-110), przy ul. Marszałkowska 107, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000646379, o numerze NIP: 527-24-85-215, numerze REGON: 140194694 („**Organizator**”).

§ 3

CZAS TRWANIA AKCJI

Akcja odbędzie się w dniach od 25 listopada do 30 listopada 2024 r. w godzinach 11:00 – 18:00 („**Czas Trwania Akcji**”).

§ 4

UCZESTNICZY AKCJI

1. Udział w Akcji jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a. ukończyła 18 rok życia;
 - b. posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c. spełni warunki, o których mowa w § 4 i §5 niniejszego Regulaminu oraz nie podlega wyłączeniu stosownie do ust. 3 poniżej.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, zarządcy Centrum i Punktów Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji traci on prawo do Nagrody (rozumianej odpowiednio, jako premia w przypadku Akcji).

§ 5

PUNKTY BIORĄCE UDZIAŁ W AKCJI

1. W Akcji biorą udział sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum, z wyłączeniem sklepów i punktów usługowo-handlowych, o których mowa w ust. 2 poniżej („**Punkty Biorące Udział w Akcji**”).
2. W Akcji nie biorą udziału następujące sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum: Carrefour, DOZ Apteka, Poczta Polska, Bank Millennium, Kantor, E-Smoking World, mBank, Lotto, Liquider Store, E-papierosy.pl, Cloudshop

§ 6

WARUNKI UCZESTNICTWA I REJESTRACJA PARAGONÓW

1. Warunkiem udziału w Akcji jest:
 - a. Dokonanie Zakupu w Punkcie Biorącym udział w Akcji na Paragonie fiskalnym, zwanym dalej „Paragonem”, w Czasie Trwania Akcji,

- b. Zarejestrowanie się/Zalogowanie się w Aplikacji Nowe Bielawy zgodnie z §3 Regulaminu Aplikacji Nowe Bielawy,
 - c. Zarejestrowanie Paragonu w Aplikacji Nowe Bielawy w Czasie Trwania Akcji,
 - d. Zebranie odpowiedniej ilości złotych w celu odblokowania Nagrody.
2. Paragony spełniające warunki określone w §7 niniejszego Regulaminu w celu zgłoszenia do Akcji, należy zarejestrować w Aplikacji. Rejestracji paragonów można dokonać poprzez zeskanowanie Paragonu odpowiednim narzędziem (zintegrowanym w Aplikacji skanerem). Skaner umożliwi Użytkownikowi dodanie zdjęcia Paragonu w celu jego rejestracji i przyznania złotych. Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, złotówki zostaną naliczone automatycznie. W przypadku nieprawidłowości Użytkownik zostanie poinformowany poprzez Aplikację o dalszych krokach i statusie naliczenia złotych.

§ 7

WARUNKI I OGRANICZENIA DOTYCZĄCE REJESTRACJI PARAGONÓW

1. Rejestracji podlegają tylko Paragony fiskalne z zakupów dokonanych w Punktach Biorących udział w Akcji w Czasie Trwania Akcji.
2. Minimalna wartość paragonu możliwego do rejestracji wynosi 50 zł brutto.
3. Każdy zarejestrowany Paragon o wartości 1 zł brutto na Paragonie = 1 zebrana złotówka.
4. Każdy Paragon można zarejestrować tylko jeden raz.
5. Użytkownik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia Paragonu.
6. Paragony muszą być czytelne i niezniszczonymi oryginałami. Paragon nie może być zarejestrowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.)
7. Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie Paragonów. Takie działanie jest przestępstwem i w razie ujawnienia będzie zgłaszane odpowiednim organom ścigania przez Organizatora.
8. Rejestracji nie podlegają Paragony za zakupy w Punktach wskazanych w § 5 pkt. 2
9. Rejestracji nie podlegają Paragony za zakupy dokonane kartami podarunkowymi/bonami wydawanymi przez Punkty Biorące Udział w Akcji, a także za zakup samych kart podarunkowych/ bonów lub doładowań kart podarunkowych/ bonów, wydawanych przez Punkty Biorące Udział w Akcji.
10. W przypadku, kiedy zakup jednego produktu lub jednej usługi, został rozłożony na kilka odrębnych Paragonach, rejestracji podlega tylko jeden Paragon z danego produktu lub danej usługi.
11. Wyłączeniu podlegają Paragony zawierające następujące towary i usługi: leki, produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe i e-papierosy, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, zakłady bukmacherskie, karty przedpłacone, bony podarunkowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal) raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży.

12. Wyłączeniu z rejestracji podlegają faktury, paragony fiskalne z NIP nabywcy, dowody sprzedaży/potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej. Paragony za zakupy dokonane online i opłacone w sklepie na terenie Centrum Handlowego podlegają rejestracji.
13. Na zeskanowanym paragonie powinny być widoczne takie dane jak: nazwa sklepu, numer paragonu, kwota zakupu, data i godzina zakupu.
14. W przypadku naruszenia zasad opisanych w §7 Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Akcji jak i usunięcia Konta włącznie z zebranymi złotówkami.
15. W przypadku zwrotu towaru z Paragonu uprzednio zarejestrowanego w Aplikacji lub wymiany zarejestrowanego Paragonu na fakturę, należy niezwłocznie taki Paragon wyrejestrować poprzez Aplikację. W Aplikacji należy przejść do zakładki „Nagrody za zakupy” oraz potwierdzić w danym Paragonie wyrejestrowanie poprzez funkcję „wyrejestruj”.
16. W chwili wyrejestrowania wartości zwracanego towaru następuje wyrejestrowanie złotych otrzymanych z całego Paragonu.
17. W przypadku wykrycia nadużycia Użytkownika, tj. w szczególności zwracania towarów lub usług bez dokonania wyrejestrowania Paragonu, Organizator ma prawo do żądania od Użytkownika zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym lub jej równowartości. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta Użytkownika.
18. Brak wyrejestrowania Paragonu, z którego zakupione towary zostały zwrócone, może w określonych sytuacjach stanowić o popełnieniu przestępstwa i w razie ujawnienia będzie zgłaszane odpowiednim organom ścigania przez Organizatora.

§ 8

NAGRODY I ICH ODBIÓR

1. Zebranie wystarczającej ilości złotych pozwala na odblokowanie Nagrody i możliwość jej odebrania. Informacja w zakładce Nagrody za zakupy określa liczbę złotych która uprawnia do otrzymania Nagrody.
2. W Akcji przewidziano łącznie 600 nagród:
 - a. Nagroda za zebrane 200 złotych - Zestaw plastyczny „Tygrys”: Długopisy żelowe + kredki z tygrysem 30,48 zł brutto każdy.
 - b. Nagroda za zebrane 200 złotych - Zestaw plastyczny „Koala”: Długopisy żelowe + kredki z koalą 30,48 zł brutto każdy.
 - c. Nagroda za zebrane 200 złotych – Gra planszowa „Chińczyk”: 29,98 zł brutto każdy.
 - d. Nagroda za zebrane 200 złotych – Gra planszowa „Zero”: 9,99 zł brutto każdy.
 - e. Nagroda za zebrane 200 złotych - „Lalka Barbie”: 24,98 zł brutto każda.
 - f. Nagroda za zebrane 200 złotych - „Hot Wheels”: 34,95 zł brutto każdy.

- g. Nagroda za zebrane 200 złotych - Zestaw kosmetyków Ziaja „Niebieski”: 29,00 zł brutto każdy.
- h. Nagroda za zebrane 200 złotych - Zestaw kosmetyków Ziaja „Zielony”: 29,00 zł brutto każdy.
- i. Nagroda za zebrane 200 złotych - Zestaw kosmetyków Ziaja „Czerwony”: 29,00 zł brutto każdy.

3. W ramach Akcji Organizator zapewnia łącznie **600 Nagród**. Łączna wartość Nagród w Akcji wynosi 17597,30 zł brutto.

4. Każdego dnia trwania Akcji przewidziano następującą pulę Nagród:

Produkt	25	26	27	28	29	30
	pon	wt	śr	czw	pt	sob
Zestaw Ziaja czerwony	15	12	14	14	14	13
Zestaw Ziaja niebieski	5	5	5	5	5	6
Zestaw Ziaja zielony	5	6	6	6	6	6
Zestaw Koala	3	4	4	4	4	4
Zestaw Tygrys	4	5	5	5	5	5
Chińczyk	9	9	8	8	8	8
Zero	9	9	8	8	8	8
Barbie	25	25	25	25	25	25
Hot Wheels	25	25	25	25	25	25
	100	100	100	100	100	100

- 5. Niewykorzystana w danym dniu trwania Akcji pula Nagród zostaje własnością Organizatora Akcji
- 6. W celu odbioru Nagrody Uczestnik musi zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji. Aby odebrać Nagrodę należy w wybranej nagrodzie kliknąć odbierz i zeskanować QR kod udostępniony przez obsługę Punktu Obsługi Akcji. (zeskanowanie QR kodu kasuje daną ilość zebranych złotych i jest równoznaczne z odbiorem nagrody).
- 7. Pracownicy Punktu Obsługi Akcji mają prawo odmówić wydania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku, do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z Regulaminem.
- 8. Nagrody będą wydawane Uczestnikom Akcji do wyczerpania się puli Nagród przeznaczonych do wydania w danym dniu czasu Trwania Akcji. Nagrody będą wydawane według kolejności zgłoszeń wypełnienia przez Uczestników warunków Akcji w danym dniu Trwania Akcji.
- 9. W przypadku nieodebrania przez Uczestników w Czasie Trwania Akcji wszystkich Nagród, z puli wskazanej w ust.4 powyżej, pozostają one własnością Organizatora.
- 10. Informacja o dostępności Nagród jest widoczna i na bieżąco aktualizowana w Aplikacji Nowe Bielawy i na Stronie Internetowej <https://nowebielawy.activemall.pl/> w Akcji.
- 11. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na gotówkę lub na Nagrody innego rodzaju. Odebrane Nagrody nie podlegają dalszej odsprzedaży.
- 12. Wartość Nagród nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego (2000,00zł; art.21ust.1pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych **Dz.U.2021.1128 t.j.** z późn. zm.).
- 13. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

14. Użytkownik może odebrać maksymalnie 1 Nagrodę każdego dnia trwania Akcji.
15. Nieodebrane Nagrody w czasie trwania Akcji przepadają i pozostają do dyspozycji Organizatora.
16. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Użytkownika Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym.

§9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Świętuj Dzień Kobiet
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 10

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, zgodnie z wyrażoną zgodą przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnionych interesów administratora, polegających na ustaleniu roszczeń i rozstrzygnięciu reklamacji. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl
2. Dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji i wydania Nagród, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 10 powyżej, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, email Uczestnika.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Czas Trwania Akcji oraz 14 dni od dnia zakończenia Akcji, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej

rozpatrzenia, obrony przed roszczeniami i ich dochodzeniem do czasu ich wygaśnięcia. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również przez okres 5 lat od zakończenia roku, w którym ma miejsce Akcja, dla celów podatkowych.

5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania Nagrody oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
7. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Regulamin niniejszej Akcji jest do wglądu w Biurze Administracji Centrum Nowe Bielawy, w Punkcie Obsługi Akcji zlokalizowanym na pasażu Centrum oraz w Aplikacji Nowe Bielawy.
3. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
4. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847, tj. z dnia 2019.05.08).
5. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Uczestników z tytułu rękojmi.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

.....

(miejsowość i data)

Imię i nazwisko:..... , adres e-mail:, numer telefonu:.....niniejszym informuję o odstąpieniu od korzystania z Aplikacji Nowe Bielawy do którego przystąpiłem/łam w dniu

Podpis Uczestnika

(o ile odstąpienie będzie wysyłane w formie pisemnej)